

La Sostenibilità in sintesi 2022

Chi siamo



Sonepar Italia

Siamo operativi in Italia dal 1988. Oggi, insieme ad Elettroveneta e HdueA siamo presenti sul territorio nazionale con una rete capillare di 160 punti vendita, in 17 regioni, 5 centri distributivi e circa 2.200 dipendenti.



Elettroveneta

Da oltre 40 anni - tramite la nostra rete vendita che attraversa il Veneto e il Friuli-Venezia Giulia - vogliamo offrire risposte personalizzate, materiali e tecnologie in ogni settore dell'elettricità in cui siamo presenti.



HdueA

Siamo il partner ideale di installatori, progettisti e tutti i professionisti del settore HVAC. Non solo soluzioni per progetti residenziali, industriali e per il settore terziario ma anche consulenza e aggiornamento costante.

Sonepar nel mondo

Sonepar Italia e le sue controllate Elettroveneta e HdueA fanno parte del gruppo Sonepar: una multinazionale privata e indipendente, leader mondiale nel mercato della distribuzione professionale di prodotti elettrici, soluzioni e servizi correlati.

Nel 2022 il gruppo ha fatturato 32,4 miliardi di euro grazie a una copertura in 40 paesi e 44.000 collaboratori.

La nostra missione

In un mondo in cui la transizione elettrica rappresenterà sempre più un fattore imprescindibile di sviluppo, benessere e sostenibilità, vogliamo essere i numeri uno in Italia e nel mondo nella distribuzione di prodotti e soluzioni per il mercato elettrico.

Vogliamo essere un punto di riferimento per tutti i professionisti del settore elettrico offrendo un supporto concreto nella corretta interpretazione e gestione di un mondo in continua e rapida evoluzione e garantendo un'esperienza totalmente omnicanale.



I nostri valori

Cliente al centro



Persone e Pianeta



Intraprendenza



Responsabilità del Leader



La politica di sostenibilità

I quattro assi della nostra politica di sostenibilità

le performance

perché la sostenibilità economica è fondamentale per la business continuity e per la capacità dell'azienda di investire e svilupparsi

i clienti

perché rappresentano il centro del nostro operato verso i quali vogliamo garantire la miglior esperienza possibile

le persone

perché loro rappresentano il vero valore aggiunto dell'azienda e devono essere sostenute e accompagnate verso il futuro e la transizione digitale

il pianeta

perché riconosciamo che la salvaguardia ambientale e la lotta ai cambiamenti climatici sono priorità assolute

Sonepar e gli SDG's



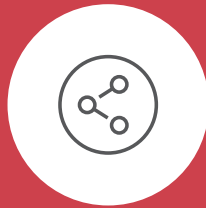
Governance



Codice Etico



Codice di condotta internazionale e programma di conformità



Whistleblowing



Anticorruzione



Privacy e cybersecurity



Anticoncorrenzialità



Sistemi di gestione per la qualità



Politica di sostenibilità



Politica per la parità di genere



Modello di organizzazione, gestione e controllo ex d. lgs 231/2001

Prosperità e valore condiviso

€ 1.374.040.186

Acquisti

€ 109.954.957

Ritribuzioni

€ 44.010.908

Utili non
distribuiti

€ 1.579.720.676
valore condiviso

€ 7.991.042

Interessi e
oneri finanziari

€ 43.587.763

Tasse

€ 135.820

Sponsorizzazioni
e liberalità



1.613

I fornitori attivi
nel 2022



92%

I fornitori core
"nazionali"



3,2 milioni

Il numero degli ordini
gestiti nel 2022



+78%

L'incremento del valore
transato in e-commerce nel
2022 rispetto al 2021

Pianeta



-15%

La riduzione dell'intensità energetica relativa ai consumi di energia elettrica



100%

La provenienza da fonte rinnovabile dell'energia acquistata a partire dal 2023



1,2 MWp

La potenza generata dall'impianto fotovoltaico installato a Padova e pienamente operativo a partire dal 2024



-10%

La riduzione dell'intensità energetica relativa ai consumi di gas



-29%

La riduzione del peso degli imballaggi in plastica nel triennio 2020-2022



-55%

La riduzione del rapporto rifiuti/spedizioni gestite nel triennio 2020-2022



-30%

La riduzione stimata del volume delle scatole con il nuovo sistema di packaging



-32,1%

La riduzione delle emissioni Scope 1 e Scope 2 market based rispetto al 2021



106

I punti vendita ristrutturati nel triennio 2020-2021



58

Le colonnine di ricarica auto installate presso 45 punti vendita



1.300

I colli gestibili all'ora nel nuovo magazzino automatizzato



+245%

La crescita delle vendite nel comparto fotovoltaico

Persone



1.922

I dipendenti nel 2022



172

Le nuove assunzioni nel 2022



+7,1%

L'incremento del numero dei dipendenti nel 2022



12%

La quota femminile



20.688

Le ore di formazione erogate nel 2022



1.437

Le ore di formazione erogate sui temi sostenibilità e D&I nel 2022



3.752

Le ore in formazione sulla sicurezza erogate nel 2022



-19%

Il numero degli infortuni nel 2022



56%

I ragazzi formati nelle ultime tre edizioni della Sonepar Academy



100%

Il tasso di inserimento dei ragazzi che hanno partecipato all'edizione 2022 della Sonepar Academy



45

I ragazzi coinvolti nei progetti con le scuole nel biennio 2021-2022



€ 135.820

Il valore delle sponsorizzazioni e dei contributi per progetti di solidarietà nel 2022

sonepar.it
elettroveneta.it
hduca.it

Inquadra il QR Code per
scaricare la versione integrale
del Bilancio di Sostenibilità
Sonepar 2022



seguici su

